

MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

100 00 PRAHA 10 - VRŠOVICE, Vršovická 65

dle rozdělovníku

Váš dopis značky / ze dne:

Naše značka:

31131/ENV/09

Vyřizuje:

Ing. Gavelková/l. 2142

PRAHA

24. 4. 2009

Věc: Posuzování vlivů na životní prostředí podle zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů – předání závěru zjišťovacího řízení podle § 10d

Jako příslušný úřad Vám sdělujeme, že oznámení koncepce „Aktualizace Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na léta 2009-2013“ bylo podrobena zjišťovacímu řízení podle § 10d zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů (Zákon o posuzování vlivů na ŽP). Na základě oznámení, písemných vyjádření dotčených správních úřadů, dotčených územních samosprávných celků a veřejnosti vydal příslušný úřad závěr zjišťovacího řízení, který Vám v příloze zasíláme.

Dotčený kraj a dotčené obce s rozšířenou působností žádáme ve smyslu § 16 odst. 3 zákona o posuzování vlivů na ŽP neprodleně o zveřejnění závěru zjišťovacího řízení na úředních deskách a nejméně ještě jedním v dotčeném území obvyklým způsobem (například v místním tisku, rozhlase, zpráva ČTK). Doba zveřejnění je nejméně 15 dnů. **Zároveň je žádáme v souladu s ustanovením § 16 odst. 4 zákona o posuzování vlivů na ŽP o zaslání písemného vyrozumění o dni vyvěšení závěru zjišťovacího řízení.**

Do závěru zjišťovacího řízení lze také nahlédnout v Informačním systému SEA na internetových stránkách Ministerstva životního prostředí, kód koncepce MZP086K (<http://eia.cenia.cz/sea/koncepce/prehled.php>).

Pozn. Tento dopis v písemné podobě obdrží dotčený kraj, dotčené obce s rozšířenou působností a dotčené správní úřady. Ostatní dotčené obce obdrží tento dopis, včetně přílohy, v elektronické podobě.


Ing. Jaroslava HONOVÁ

ředitelka odboru

posuzování vlivů na životní prostředí

Příloha:

- závěr zjišťovacího řízení

TEL:
267 12 1111

ČNB Praha 1
č.ú. 7628001/0710

IČO:
164 801

fax:
267 310 443

28. IV 2009

Rozdělovník k č.j. 31131 /ENV/09

Předkladatel koncepce:

Moravskoslezský kraj

Ing. Jaroslav Palas, hejtman Moravskoslezského kraje
ul. 28. října 117
702 18 Ostrava

Dotčené územní samosprávné celky: Příloha: Závěr zjišťovacího řízení

Moravskoslezský kraj, hejtman, 28. října 117, 702 18 Ostrava

Zlínský kraj, hejtman, tř. Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín

Olomoucký kraj, hejtman, Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

Krajská hygienická stanice Moravskoslezského kraje, Na Bělidle 7, 702 00 Moravská Ostrava

Národní památkový ústav, územní pracoviště v Ostravě, Korejská 12, 702 00 Ostrava-Přívoz

Obvodní báňský úřad Ostrava, Veleslavínova 18, P.O.BOX 103, 728 03 Ostrava 1

Česká inspekce životního prostředí, Oblastní inspektorát Ostrava, Valchařská 15, 702 00 Ostrava

Správa CHKO Beskydy, Nádražní 36, 756 61 Rožnov p.R.

Správa CHKO Jeseníky, Šumperská 93, 790 01 Jeseník

Správa CHKO Poodří, ul. 2. května, 742 13 Studénka

MŽP OVSS IX – Ostrava, Čs.legií 5, 702 00 Ostrava

MŽP OVSS VIII – Olomouc, tř. Kosmonautů 10, 772 00 Olomouc

Dotčené obce s rozšířenou působností: Příloha: Závěr zjišťovacího řízení

Město Bruntál, Nádražní 20, 792 01 Bruntál

Město Krnov, Hlavní nám. 1, 794 01 Krnov

Město Rýmařov, nám. Míru 1, 795 01 Rýmařov

Město Frýdek-Místek, Radniční 1148, 738 22 Frýdek-Místek

Město Frýdlant nad Ostravicí, Náměstí 3, 739 11 Frýdlant nad Ostravicí

Město Jablunkov, Dukelská 144, 739 91 Jablunkov

Město Třinec, Jablunkovská 160, 739 61 Třinec

Město Karviná, Fryštátská 72/1, 733 24 Karviná-Fryštát

Město Bohumín, náměstí T. G. Masaryka 158, 735 81 Bohumín

Město Český Těšín, náměstí ČSA 1, 737 01 Český Těšín

Město Havířov, Svornosti 2, 736 34 Havířov-Město
Město Orlová, Osvobození 796, 735 14 Orlová-Lutyně
Město Nový Jičín, Masarykovo nám. 1, 741 01 Nový Jičín
Město Bílovec, 17. listopadu 411, 743 01 Bílovec
Město Frenštát pod Radhoštěm, nám. Míru 1, 744 01 Frenštát pod Radhoštěm
Město Kopřivnice, Záhumenní 1152, 742 21 Kopřivnice
Město Odry, Masarykovo nám. 25, 742 35 Odry
Město Opava, Horní náměstí 69, 746 26 Opava
Město Hlučín, Mírové nám. 23, 748 01 Hlučín
Město Kravaře, Náměstí 43, 747 21 Kravaře
Město Vítkov, náměstí Jana Zajíce 7, 749 01 Vítkov
Magistrát města Ostravy, Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava

Na vědomí:

Ing. Petra Chovanioková
vedoucí odb. regionálního rozvoje a cestovního ruchu, Krajský úřad Moravskoslezského kraje, ul. 28. října 117, 702 18 Ostrava, Příloha: Závěr zjišťovacího řízení
Zelený kruh, Lublaňská 18, Praha 2, Příloha: Závěr zjišťovacího řízení
Česká inspekce životního prostředí, Na Břehu 267/1, 190 00 Praha 9 – Vysočany
Český báňský úřad, Kozí 4, 110 01 Praha 1 – Staré Město
Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, středisko Ostrava, Trocnovská 2, 702 00 Ostrava

Odbory MŽP:

odbor politiky životního prostředí
odbor péče o krajinu
odbor zvláště chráněných částí přírody
odbor mezinárodní ochrany biodiverzity
odbor ochrany horninového a půdního prostředí
odbor odpadů
odbor ochrany vod
odbor environmentálních rizik
odbor ochrany ovzduší
odbor udržitelné energetiky a dopravy

MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

100 00 PRAHA 10 - VRŠOVICE, Vršovická 65

V Praze dne 24. 4. 2009

Č.j.: 51131 /ENV/09

ZÁVĚR ZJIŠŤOVACÍHO ŘÍZENÍ

podle § 10d zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o posuzování vlivů na životní prostředí), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 100/2001 Sb.“)

Identifikační údaje:

Název: Aktualizace Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na léta 2009-2013 (dále též jen „Marketingová strategie CR v MSK“, „Koncepte“)

Charakter koncepte:

Marketingová strategie CR v MSK je koncepční dokument zaměřený na marketing cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji s cílem podpory udržitelného rozvoje cestovního ruchu v dlouhodobém časovém horizontu let 2009-2013. Marketingová strategie CR v MSK představuje koordinační a podpůrný nástroj pro představitele orgánů samospráv, partnery Moravskoslezského kraje, odborníky a podnikatele v oblasti cestovního ruchu, se kterými byl tento materiál během svého vzniku několikrát diskutován. Tato koncepte hodnotí minulý a současný stav cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji, jeho budoucí vývoj a navrhuje projekty a investiční příležitosti vedoucí k rozvoji cestovního ruchu. Hlavními cíli Marketingové strategie CR v MSK pro období let 2009-2013 jsou: (1) meziroční růst návštěvnosti o 5 % a jeho udržení, (2) loajalita návštěvníků - min. 80 %, (3) spokojenost návštěvníků - min. 80 % a (4) zvýšení průměrné doby pobytu návštěvníků o 2 dny.

Umístění: Moravskoslezský kraj

Předkladatel: Moravskoslezský kraj

Průběh zjišťovacího řízení:

Zjišťovací řízení bylo zahájeno dne 24. 3. 2009 zveřejněním informace o oznámení koncepte na úřední desce Moravskoslezského kraje. Informace o oznámení koncepte byla rovněž zveřejněna na úředních deskách dotčených obcí s rozšířenou působností a v Informačním systému SEA (<http://www.cenia.cz/sea>, kód koncepte MZP086K).

Informace o oznámení koncepte byla písemně zaslána také dotčeným správním úřadům a obcím, do jejichž správního území zasahuje zájmové území. Elektronicky byla zaslána dotčeným obcím (tj. všem obcím v Moravskoslezském kraji).

28. IV. 2009 Lu

Souhrnné vypořádání připomínek:

Ministerstvo životního prostředí, odbor posuzování vlivů na životní prostředí, oddělení SEA, obdrželo v zákonné lhůtě vyjádření celkem od 18 subjektů, z nichž 5 vyjádření bylo zcela bez připomínek. Připomínky týkající se obsahu a rozsahu posouzení byly využity jako podklad pro vydání tohoto závěru zjišťovacího řízení. Kopie všech došlých vyjádření byly předány předkladateli koncepce k využití.

Závěr:

Na podkladě oznámení koncepce a vyjádření obdržených k oznámení koncepce provedlo Ministerstvo životního prostředí podle kritérií uvedených v příloze č. 8 zákona č. 100/2001 Sb. zjišťovací řízení ve smyslu § 10d výše uvedeného zákona s následujícím závěrem: **Aktualizace Marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na léta 2009-2013 je koncepcí, která naplňuje dle ustanovení § 10a odst. 1 písm. c) zákona č. 100/2001 Sb., proto bude zpracováno vyhodnocení vlivů této koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví dle ustanovení § 10e zákona č. 100/2001 Sb.**

Vyhodnocení požadujeme zpracovat nejen v rámci základních zákonných požadavků daných § 2, § 10b a přílohou č. 9 zákona č. 100/2001 Sb., ale také se zaměřením na aspekty plynoucí ze zjišťovacího řízení, zejména:

1. Vyhodnotit, zda je Marketingová strategie CR v MSK v souladu s cíli a opatřeními uvedenými v Integrovaném krajském programu ke zlepšení kvality ovzduší Moravskoslezského kraje a v Koncepci strategie ochrany přírody Moravskoslezského kraje.
2. Vyhodnotit, jaký dopad bude mít Marketingová strategie CR v MSK na zdraví lidí (pozitivní, negativní, socioekonomický) s možností upřesnění dle jednotlivých oblastí cestovního ruchu v kraji (rozpracování závěrů provedené SWOT analýzy).
3. Doplnit podrobnější charakteristiku současné hlukové situace související s dopravní zátěží a vyhodnotit vlivy koncepce na tuto hlukovou situaci.
4. Vyhodnotit, zda a jakým způsobem se Marketingová strategie CR v MSK zabývá snížením sekundární prašnosti ve městech, např. výstavbou nových či renovací stávajících komunikací a chodníků, výsadbou a dosadbou zeleně apod.
5. Vyhodnotit, jak Marketingová strategie CR v MSK zohledňuje ochranu zvláště chráněných území, evropsky významných lokalit, ptačích oblastí, významných krajinných prvků, přírodních parků, krajinného rázu, územního systému ekologické stability krajiny, vodního režimu, zvláště chráněných druhů rostlin a živočichů a zranitelných biotopů.
6. Doplnit do výčtu ptačích oblastí na území Moravskoslezského kraje ptačí oblast „Heřmanský stav, Odra, Poolší“ a vyhodnotit vlivy Marketingové strategie CR v MSK na tuto ptačí oblast.
7. Doplnit a vyhodnotit vlivy Marketingové strategie CR v MSK na Chráněnou oblast přirozené akumulace vod (CHOPAV) – Jeseníky a Beskydy, vyhlášenou nařízením vlády č. 40/1978 Sb., která se nachází v dotčeném území.

8. Vyhodnotit vliv Marketingové strategie CR v MSK na vodní toky, především z hlediska ovlivnění koryt, čistoty vod, vodní faunu a její migrační prostupnost. Vyhodnotit vlivy na vodní režim v krajině s důrazem na vodní zdroje pramenné oblasti a mokřadní plochy, kde dochází k akumulaci vod a vlivy na vodní zdroje chráněné ochrannými pásmy dle příslušných právních předpisů.
9. Vyhodnotit možné znečištění podzemních i povrchových vod, zejména v souvislosti s nakládáním s vodami (odběry, vypouštění odpadních vod).
10. Vyhodnotit potenciál rekreačního využití povrchových vod (kapacita a kvalita koupacích oblastí).
11. Vyhodnotit, jakým způsobem řeší Marketingová strategie CR v MSK vybudování nových parků, naučných stezek a cyklostezek.
12. Uvést v soulad Marketingovou strategií CR v MSK se Statistickou ročenkou životního prostředí České republiky 2007, zejména informace týkající se celkové produkce odpadů v Moravskoslezském kraji.
13. Vyhodnotit, jaký vliv má Marketingová strategie CR v MSK na památkovou hodnotu území chráněných dle zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění všech předpisů, a dochované kulturní dědictví (architektonické i archeologické).
14. Vyhodnotit riziko negativní změny krajinného rázu jako důsledku urbanizace volné krajiny v souvislosti s rekreačním využíváním okolí vodní nádrže Slezská Harta.
15. Vyhodnotit využití rekultivovaných území (Louky, Darkov, Doly atd.) pro rekreační účely. Vyhodnotit možnost zapojení kulturních a technických památek v Karviné-Doly a přírodních oblastí v Karviné-Staré Město pro kulturu, poznání, zábavu a cykloturistiku.
16. Závěr zjišťovacího řízení a všechna vyjádření, která MŽP obdrželo v průběhu zjišťovacího řízení, je nezbytné ve vyhodnocení Marketingové strategie CR v MSK vypořádat.

Na základě stanovisek příslušných orgánů ochrany přírody podle § 45i zákona č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny, ve znění pozdějších předpisů, **budou hodnoceny vlivy koncepce na evropsky významné lokality a ptačí oblasti** postupem podle § 45h a § 45i tohoto zákona. Při tomto hodnocení je nutné zohlednit zejména relevantní připomínky příslušných orgánů ochrany přírody a krajiny.

S ohledem na počet dotčených správních úřadů a dotčených územních samosprávných celků a s ohledem na existenci Informačního systému SEA stanovuje příslušný úřad počet návrhů koncepce, jejichž nedílnou součástí je vyhodnocení zpracované posuzovatelem, pro předložení na 2 ks v tištěné podobě a 38 ks v elektronické podobě na CD.

Ing. Jaroslava HONOVÁ

ředitelka odboru

posuzování vlivů na životní prostředí

MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

ODDĚLENÍ PRÁVNÍ A VÝVOJOVÉ

Obdrží: předkladatel, dotčené správní úřady, dotčené územní samosprávné celky

Přílohy: *obdrží předkladatel*

- 1) kopie vyjádření odboru péče o krajinu MŽP
- 2) kopie vyjádření odboru ochrany vod MŽP
- 3) kopie vyjádření odboru ochrany ovzduší MŽP
- 4) kopie vyjádření odboru odpadů MŽP
- 5) kopie vyjádření Krajské hygienické stanice Moravskoslezského kraje se sídlem v Ostravě
- 6) kopie vyjádření Národního památkového ústavu, územního odb. pracoviště v Ostravě
- 7) kopie vyjádření Správy chráněné krajinné oblasti Jeseníky
- 8) kopie vyjádření statutárního města Karviná, náměstka primátora
- 9) kopie vyjádření města Bohumín
- 10) kopie vyjádření Magistrátu města Opavy, odboru životního prostředí
- 11) kopie vyjádření Magistrátu města Frýdku-Místku
- 12) kopie vyjádření MÚ Bruntál, odboru životního prostředí a zemědělství
- 13) kopie vyjádření MÚ Český Těšín, odboru výstavby a životního prostředí